



Président du groupe Seur, filiale espagnole du Français Geopost, et Président en Espagne des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF).

“La mission des Conseillers du Commerce Extérieur de la France est une mission de patriotisme économique”



qui récompense des initiatives ayant une composante française et espagnole. L’an dernier, pour la première édition, trois jeunes de Barcelone souhaitant lancer une boisson relaxante dotée d’un emballage écologique ont ainsi reçu 1.500 euros -montant symboliquement destiné à l’apport en capital initial pour la création de leur société- pour la qualité de leur projet, en plus des conseils et de l’expertise des CCEF.

Il est important par ailleurs d’évoquer notre engagement dans la promotion des VIE, une mission au croisement entre la formation et l’aide à l’implantation sur le territoire, qui constitue une priorité dans le Péninsule.

Quelles sont les responsabilités des CCEF ?

Il y a actuellement 60 CCEF en Espagne, tous numéro 1 d’entreprises françaises installées sur le territoire. La section a toujours essayé de maintenir un équilibre sectoriel et géographique pour choisir ses membres, issus de start-ups, de petites et moyennes entreprises ou de très grands groupes. Nous suivons tous ensemble les évolutions de l’économie espagnole, avec un intérêt particulier pour les secteurs stratégiques, afin de remonter ces informations aux services économiques de l’Ambassade. La mission des CCEF est une mission de patriotisme économique. Bénévoles, nous acceptons de consacrer de notre temps et de nos compétences pour la Nation. Choisis sur cooptation et nommés par décret du Premier Ministre, nous nous chargeons de conseiller les pouvoirs publics sous la tutelle de l’Ambassade, mais aussi de parrainer, en collaboration avec Ubifrance, les PME françaises désireuses d’exporter en Espagne. Nous avons aussi une mission de formation.

Pouvez-vous préciser ?

Nous animons ainsi le prix “Jeune entrepreneur”, organisé en collaboration avec 4 écoles de commerce,

Président du groupe Seur, vous jouissez d’un poste d’observation privilégié pour décrypter les évolutions de l’économie ibère. Qu’en est-il ?

Le transport et la livraison de colis constituent un reflet presque parfait de la consommation d’un pays. Or, nous avons connu en 2013 un taux de croissance à deux chiffres, largement au-delà de nos espérances en ce qui concerne notamment les livraisons aux particuliers. Cette forte croissance est largement tirée par le commerce online, qui s’est avéré un puissant moteur d’activité. En parallèle, nous avons pu percevoir une amélioration de la santé de nos clients dans le B2B. Enfin, notre service de transport à l’international nous permet de mesurer à quel point les entreprises espagnoles se sont mises à exporter, avec succès. De manière générale, le marché espagnol de la livraison de colis, qui avait connu depuis 2007 une baisse importante des volumes et des poids transportés, connaît depuis cette année un regain évident d’activité. Il est indéniable que nous vivons une reprise, une lente sortie macro-économique de crise.