



EMPRESAS

Seur invierte dos millones en su servicio de temperatura controlada

■ La compañía española Seur ha relanzado su servicio a temperatura controlada (+2°Cy +8°C), Seur Frío, con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales del mercado y a la venta online. Por ello, la compañía ha decidido revisar este servicio diseñando un plan estratégico que contempla invertir dos millones de euros para la adquisición de

25 tráilers dotados de instalación GPS con control de temperatura online y la adecuación de las instalaciones (cámaras, contenedores y placas eutécticas) para garantizar la cadena de frío en todo el proceso. La empresa lleva más de diez años ofreciendo este servicio pero ahora quiere reforzar su flota e instalaciones para afianzar su potencial

de crecimiento para los próximos años en el sector de la "alimentación gourmet," en el que ya goza de amplia experiencia, y al que se suma el auge de la venta online de este tipo de productos.

"La apuesta de Seur por el comercio electrónico hace también de Seur Frío un complemento fundamental de su oferta y un elemento compe-



titivo. La distribución del negocio al consumidor es importante pero, en este tipo de envíos, es fundamental y, en muchos casos, es la base de los modelos de negocio de los clientes de Seur", ha explicado la empresa en un comunicado.

Seur, con una amplia trayectoria, tiene una estructura compuesta por 6.300 empleados, más de 1.000 tiendas, una flota de 3.500 vehículos y una capacidad operativa internacional que le permite entregar en más de 230 países. "El mercado de la logística de frío es competitivo y extremadamente fragmentado. Son muchas las empresas de comercio electrónico gastronómicas que utilizan este servicio", concluye. ■■