



Medio: **IPMARK SUPLEMENTO**  
Fecha: **01/05/2013**  
Página: **49** Documento: **1/1**  
Autor: **REDACCIÓN**

Valor (vpe): **258,05€**  
Difusión: **0**  
Audiencia: **0**  
Ocupación aprox. (%) : **11,32**



**SEUR**  
**Carmen Queipo de Llano Navarro**  
Directora de Marca y Comunicación

Carmen es licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Comunicación (UCM) y titulada en el Programa Superior de Responsabilidad Corporativa por el Instituto Empresa. Se incorpora a la compañía referente del transporte y la logística tras haber desarrollado su carrera profesional en sectores de actividad diversos, como el retail o la distribución, en compañías como Grupo ZENA, líder de la restauración multimarca en España o Verdecora, pionera en el concepto de ocio verde.

Durante sus más de 10 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, los últimos 4 como Directora de Marca y Comunicación de SEUR, ha tenido la oportunidad de diseñar e implantar la estrategia de marca y comunicación, tanto interna como externa, posicionamiento e identidad de marca, así como la gestión de las relaciones externas y la aproximación a todos los aspectos relacionados con el nuevo entorno digital: e-comunicación, social media y community management.

Es miembro de DIRCOM, miembro del Consejo Asesor del Observatorio de Comunicación Interna y del Consejo de Expertos de Superbrands