

Compras online España: previsiones para estas Navidades

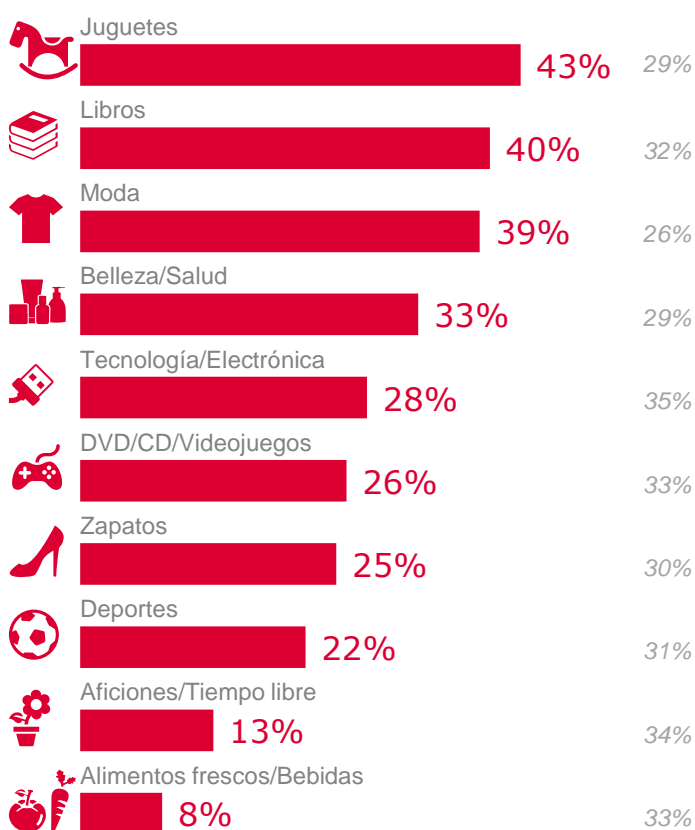


El **83%** de los compradores **online** comprará regalos por Internet estas Navidades...

...y tiene previsto gastar de media... **234€**

Intención de compra por tipo de producto de aquellos que tienen pensado comprar regalos por Internet estas Navidades (10 principales productos)

De ellos, el 29% prevé gastar más que el año pasado. Y en cuanto a los compradores por tipo de producto...



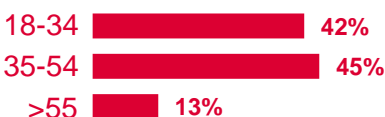
Personas que tienen pensado gastar más este año en sus regalos de Navidad

¿Quiénes van a ser más entusiastas con las compras navideñas este año?

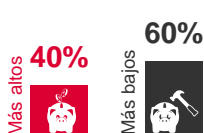


Género

Edad (en años)



Ingresos



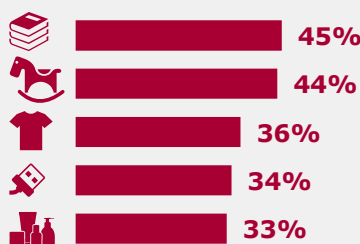
Áreas rurales 5%
Áreas urbanas 95%

56% Familias con hijos menores de 18 años

Frecuencia de compra**



Productos favoritos (5 principales)



Lugares de entrega habituales (5 principales)



Opciones entrega/devolución que se consideran determinantes al comprar por Internet (3 principales)



**Pequeños compradores de 0 a 2 compras anuales; Grandes compradores 12,6 y más compras al año

Fuente: estudio elaborado por Kantar TNS para DPDgroup sobre una muestra de 1.519 compradores online. Realizado en España entre el 19 de septiembre y el 7 de octubre de 2016.