



## **Acerca de SEUR**

SEUR, compañía referente en el mercado del transporte urgente en España y Portugal, que cuenta con una trayectoria de más de 70 años, integra tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y logística de valor añadido. SEUR tiene una estructura compuesta por 6.300 empleados, más de 1.200 tiendas y una flota de 3.500 vehículos para dar servicio a más de 1.200.000 clientes.

La compañía cuenta con una capacidad operativa internacional que le permite entregar en 230 países, gracias a las redes de su socio estratégico GeoPost, que con un equipo compuesto por más de 20.000 profesionales, es la primera red terrestre intra-europea, a través de la marca DPD.

SEUR ha reforzado su política de RSC y se ha convertido en el operador referente en Movilidad Sostenible mediante la incorporación de vehículos alternativos, la formación en conducción eficiente y la optimización de rutas de reparto. Además, la compañía gestiona su acción social mediante Fundación SEUR, que este año celebra su X Aniversario, cuyo principal objetivo es la logística solidaria, concretamente en apoyo y protección de la infancia y la juventud.

## **About SEUR**

SEUR, a leading company in the urgent transportation market in Spain and Portugal, with more than 70 years' experience, focuses on three business areas: international, e-commerce and added value logistics. SEUR's structure is made up of 6,300 employees, more than 1,200 stores and a fleet of 3,500 vehicles providing a service to more than 1.2 million customers.

The company has an international operating capacity that allows it to deliver to 230 countries through the networks of its strategic partner GeoPost, which, with a team of more than 20,000 professionals, is the leading inter-European highway network under the DPD brand.

SEUR has reinforced its CSR policy and has become the leading operator in Sustainable Mobility through alternative vehicles, efficient driver training and delivery route optimisation. The company also manages its social activities through Fundación SEUR, which celebrates its 10th anniversary this year, with the core objective of showing solidarity through logistics, specifically by supporting and protecting children and young people.



### **Sobre GeoPost**

GeoPost es el número uno en Francia y ocupa el segundo puesto en Europa en el mercado del transporte y entrega de paquetes tanto en el B2B como el B2C. La compañía filial del Grupo La Poste de transporte urgente, GeoPost, generó un total de 4.391 billones de euros de ingresos y entregó un total de 814 millones de paquetes en todo el mundo en 2013.

El Grupo GeoPost cuenta con filiales con mucho prestigio en sus respectivos mercados domésticos, como Chronopost en Francia y Portugal, Exapag y Pickup Services en Francia, SEUR en España y DPD en los demás países donde el Grupo está presente. GeoPost combina la mejor red terrestre europea con su red aérea para dar servicio a más de 230 países y territorios en todo el mundo.

### **About GeoPost**

GeoPost is No. 1 in France and No. 2 in Europe in the transport and delivery of parcels to businesses and individuals. The holding company for La Poste Group's Parcel-Express subsidiaries, GeoPost generated 4.391 billion euros of revenues and delivered 814 million parcels worldwide in 2013.

The GeoPost Group includes subsidiaries that are recognised in their domestic markets like Chronopost in France and Portugal, Exapaq and Pickup Services in France, SEUR in Spain and DPD in most other countries where the Group is present. GeoPost combines the best European road network with its air network to serve more than 230 countries and territories around the world.